



# Neues vom Agenturvertrieb

## Informationsveranstaltung zum Agenturmodell 2023 ff.

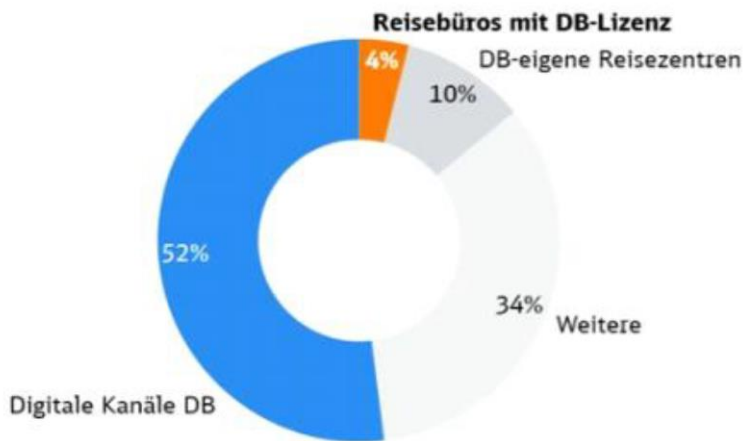
---

DB Vertrieb GmbH | Anja Mitterberger & Oliver Stahl | 13. Juni 2022

# Marktentwicklung zeigt Auswirkungen sowohl im Vertriebskanalmix der DB als auch im Vertrieb von DB-Produkten bei den Reisebüros



Vertriebskanäle DB nach Einnahmeanteil 2021



- Einnahmen werden über 50% online/mobile und nur zu 4% bei Reisebüros mit DB-Lizenz generiert

Quelle: Deutsche Bahn AG; Digitale Kanäle DB: bahn.de, DB Navigator, Weitere: AboCenter, Automat, Sonstige

DB Vertrieb GmbH | Anja Mitterberger & Oliver Stahl | P.DLP 2 | 13. Juni 2022

Durchschnittliche Umsatzstruktur Reisebüros  
Umsatzstruktur nach Größenklassen in % vom Umsatz



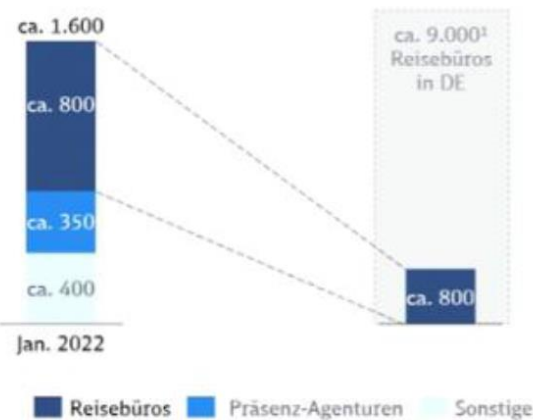
- Erdgebundene Beförderung enthält Mietwagen, Bahn und Bus
- Bei kleinen Reisebüros (unter 5 Mitarbeiter:innen) ist der Anteil erdgebundener Reisen besonders gering

Quelle: dwif e.V. in DRV Reisebürobarometer 2018, S. 8., Stand Juli 2019

# Reisebüros stehen im Fokus des Agenturmodells 2023 ff.



## Reisebüros mit DB-Lizenz gliedern sich bisher in drei Kategorien



- Über ca. 8.000 Reisebüros in Deutschland haben derzeit keine DB-Lizenz und keinen Zugang zum DB-Produktverkauf

**Fokus**

**1 Reisebüros**

- In Innenstadtlagen befinden sich klassische Reisebüros (inkl. Ketten) mit einem Ladenlokal und Fokus auf touristische Produkte (aktuell „Classic-Agenturen“)

**2 Präsenz-Agenturen**

- Im wesentlichen durch Ausschreibungen verkehrsvertraglich bestellte personenbediente Standorte

**3 Sonstige**

- Geschäftskunden/TMCs und Call Center. Seit 2014 erhalten diese keine Provision mehr

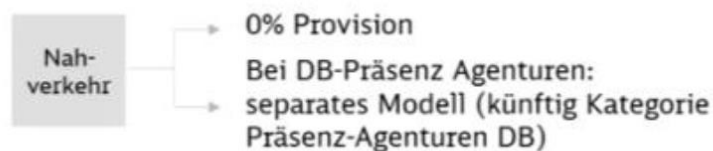
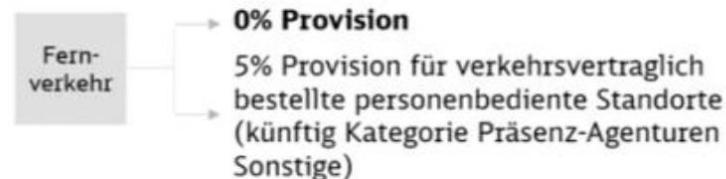
(1) Statistisches Bundesamt, Pressemitteilung Nr. N 028 vom 18. Juni 2020; Ermittelte Wert für 2018 (Aufgrund von Corona wurden keine weiteren Erhebungen seit 2019 durchgeführt)

# Mit dem Agenturmodell 2023 ff. reagiert die DB auf den veränderten Markt

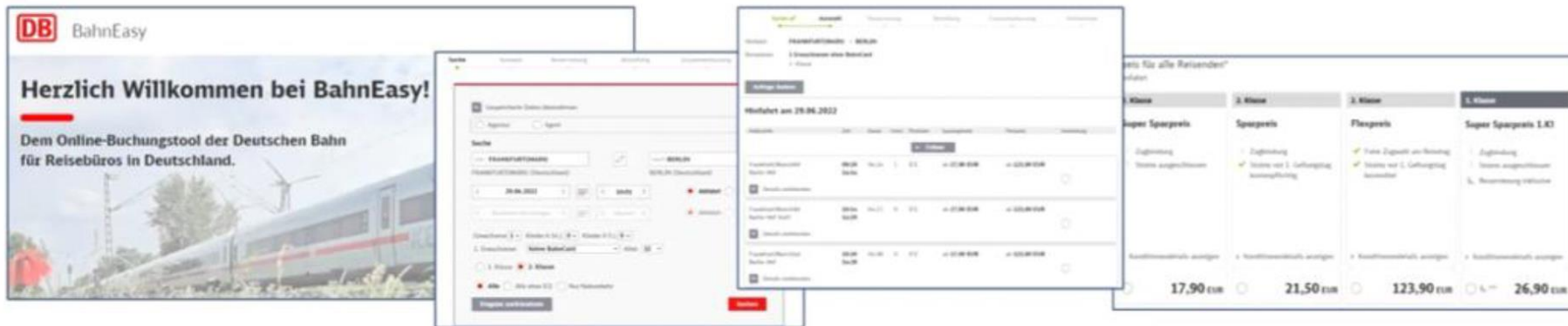
- Zunehmende **Digitalisierung**
- **Verändertes Buchungsverhalten** der Fahrgäste
- **Sinkende Umsätze** in den Reisebüros und zunehmende Finanzierung durch Serviceentgelte
- die **Pandemie verstärkt die Entwicklungen** in der Branche zusätzlich



## Neu (2023-2025)



# Mit Einführung des Online-Buchungstools BahnEasy bietet die DB ca. 8.000 weiteren Reisebüros bundesweit Zugang zu DB-Produkten



Kostenfreies Online-Buchungstool



Zugang zu den am häufigsten nachgefragten Nah- und Fernverkehrsangeboten



Reduziert Aufwände für Administration und Abrechnungsprozesse



E-Learning-Formate und Helpdesk werden zur Verfügung gestellt



Ca. 8.000 zusätzliche Reisebüros bundesweit können künftig DB-Produkte anbieten



Reisebüros können durch Ergänzung ihres Angebots um DB-Fahrkarten neue Kundengruppen erschließen



Ermöglicht mehr Reisenden Zugang zum klimafreundlichen Reisen auf der Schiene – auch in der Fläche

# Zusammenfassung



## Reisebüros mit DB-Lizenz ergänzen DB-Eigenvertrieb



- Die DB Strategie setzt den **Fokus auf digitale Vertriebskanäle**
- Reisebüros mit DB-Lizenz ergänzen den Leadkanal Online/Mobile

- **DB-Angebote spielen eine untergeordnete Rolle** im Produktmix der Reisebüros
- Nur ca. 2,7%<sup>(1)</sup> des Umsatzes in Reisebüros beziehen sich auf erdgebundene Fahrten

## Keine umsatzabhängige Vergütung mehr



- Der Marktentwicklung und dem Branchentrend folgend wird die DB **keine Vergütung** für den Verkauf in den Reisebüros mehr gewähren

- Einheitliche Vergütung für verkehrsvertraglich bestellte personenbediente Vertriebs-Standorte am Bahnhof
- Seit Jahren verstärkter Trend Serviceentgelte in Reisebüros zu erheben

## Vorteile für alle Reisebüros



- Weiterhin umfassendes DB-Angebot über GDS für Reisebüros mit DB-Lizenz
- Ergänzend bietet die DB zukünftig das Online-Buchungstool BahnEasy an

- Über das **kostenfreie Online-Buchungstool BahnEasy** können die relevantesten DB-Produkte in den Reisebüros gebucht werden

## Vorteile BahnEasy für Reisebüros



- **Mit BahnEasy können Reisebüros Aufwände** für Systemkosten, komplexe Abrechnung und Sicherheitsleistungen **reduzieren**

- Ermöglicht es ca. **8.000 zusätzliche Reisebüros** durch **Erweiterung ihres Angebots neue Kundengruppen** zu erschließen

(1) dwif e.V. in DRV Reisebürobarometer 2018, S. 8., Stand Juli 2019