



Neuerungen Agenturmodell der DB ab 1. Januar 2023

DB Vertrieb führt 2023 ein neues Agenturmodell ein und reagiert damit auf den veränderten Markt

Die DB Vertrieb GmbH führt nach dem Auslaufen der aktuellen Vertriebskonditionen 2020-2022 für Agenturen das ab 1. Januar 2023 gültige Agenturmodell 2023ff. ein.

Mit den Neuerungen trägt die DB Vertrieb GmbH der voranschreitenden Digitalisierung und veränderten Marktbedingungen Rechnung – beides Entwicklungen, die durch die Pandemie zusätzlich verstärkt wurden. Seit Jahren schon ist ein verändertes Buchungsverhalten der Fahrgäste zu beobachten und der Anteil der digitalen Buchungskanäle im Vertriebskanalmix der DB verzeichnet durchgängiges Wachstum. Reisende buchen inzwischen vier von fünf Tickets im Fernverkehr digital. So erreichten die digitalen Vertriebskanäle bei der DB im Jahr 2021 einen Einnahmeanteil von über 50 Prozent, die Reisebüros mit DB-Lizenz vier Prozent im Vertriebskanalmix (Nah- und Fernverkehr).

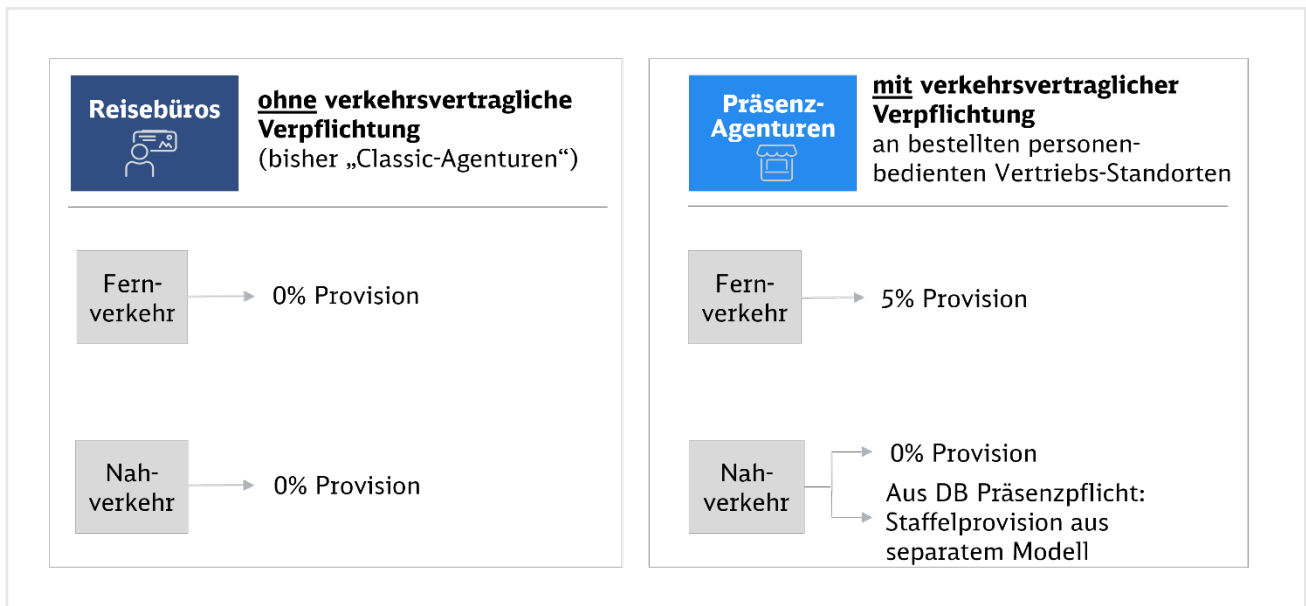
Gleichzeitig hat die Bahn im Produktmix der Reisebüros zunehmend eine untergeordnete Bedeutung. DB-Produkte werden in der Regel nur noch als Ergänzung oder zur Kundenbindung angeboten. Erdgebundene Reisen (Mietwagen, Bahn, Bus) machten im Jahr 2018 lediglich einen Anteil von 2,7 Prozent am Gesamtumsatz der Reisebüros aus (Quelle: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr dwif e.V., 2019).

Durch diese Entwicklung wurde das bestehende Agenturmodell, das auf einer umsatzbezogenen Vergütung beruhte, zuletzt immer weniger attraktiv. In der Vergangenheit entschieden sich Reisebüros mit DB-Lizenz häufig gegen eine DB-Volllizenz, da die Aufwände für Administration und Abrechnungsprozesse oftmals höher lagen als die Provisionseinnahmen. So sank die Anzahl der vertraglich gebundenen Reisebüros ohne Vertriebspflichten in der aktuellen Vertragsperiode um 30 Prozent.

Als konsequente Weiterentwicklung des Agenturmodells tritt am 1. Januar 2023 das Agenturmodell 2023ff. in Kraft, das bis zum 31. Dezember 2025 gültig ist:

- Reisebüros mit DB-Lizenz, die eine verkehrsvertragliche Verpflichtung erfüllen, erhalten künftig eine Provision von einheitlich fünf Prozent auf Fernverkehrsangebote. Auf Nahverkehrsangebote erhalten nur die Reisebüros mit DB-Lizenz eine Provision gemäß der Vertriebskonditionen, die für die DB Vertrieb GmbH Vertriebspflichten aus einem Vertrag mit einem Aufgabenträger erfüllen.
- Für Reisebüros mit DB-Lizenz ohne Vertriebspflichten entfällt zukünftig die Provisionszahlung.
- Business Agenturen sind bereits seit 2014 von Provisionszahlungen ausgenommen. Die für sie geltenden Bedingungen werden unverändert fortgeführt.

Mit dem zukünftigen Agenturmodell entfallen auch die Vereinbarungen zum Fernverkehrs-incentive.



Mit dem Agenturmodell 2023 ff. richtet sich die DB auf den veränderten Markt aus

Der Versand der neuen Vertragsangebote erfolgt bis Ende Juni 2022. Zeitnah geht die DB Vertrieb GmbH in den Dialog mit Reisebüros, Partnern und anderen Interessengruppen. Der zeitliche Vorlauf ermöglicht es allen Beteiligten, sich auf die neuen Rahmenbedingungen einzustellen und entsprechende Planungen anzustoßen. In persönlichen Gesprächen, virtuellen Treffen und über die bekannten Telefonnummern der Agenturbetreuung werden aktuell alle Fragen zum Agenturmodell 2023ff. beantwortet. Im Partnerportal der Deutschen Bahn (www.db-partner.info) finden Reisebüros weitere Informationen.

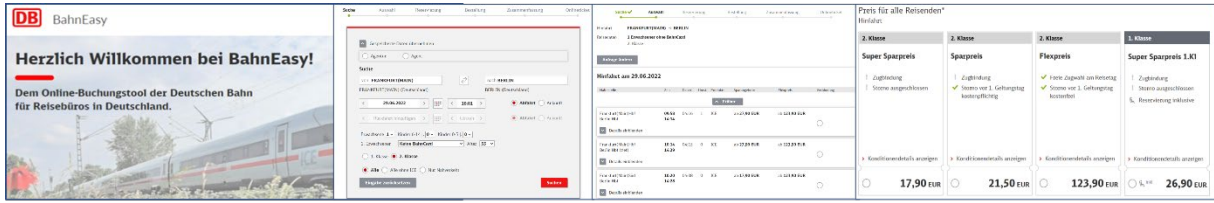
BahnEasy: Kostenfreies Buchungstool stärkt den Verkauf in der Fläche – Zugang zu wesentlichen Nah- und Fernverkehrsangeboten auch ohne DB Volllizenz

Mit Inkrafttreten des Agenturmodells 2023ff. führt die DB Vertrieb GmbH ergänzend zu den bestehenden Buchungssystemen (GDS) das neue Online Buchungstool, BahnEasy, ein, das Zugang zu den am häufigsten nachgefragten Nah- und Fernverkehrsangeboten bietet. Um auch künftig den personenbedienten Bahnvertrieb in der Fläche sicherzustellen, stellt die DB das Tool allen Reisebüros kostenfrei zur Verfügung und ermöglicht damit bundesweit potenziell ca. 8.000 Reisebüros, Bahnprodukte in ihr Portfolio aufzunehmen.

Seit Ende 2021 wird BahnEasy im Rahmen eines Pilotprojekts mit knapp 50 Reisebüros getestet und weiterentwickelt. Aktuell ist es möglich, die am meisten nachgefragten Nah- und Fernverkehrsangebote zu buchen – konkret sind das die Flex-, Spar- und Super Sparpreise (national/international) sowie der Deutschlandtarif. Bis zum offiziellen Start am 1. Januar 2023 werden weitere Funktionalitäten hinzukommen, so zum Beispiel die autonome Sitzplatzreservierung oder die Anbindung an die wichtigsten MidOffice-Systeme.



Die DB Vertrieb GmbH stellt das Buchungstool kostenfrei zur Verfügung – es wird lediglich eine Internetverbindung benötigt. Da ausschließlich digitale Tickets erstellt und diese nur unbar bezahlt werden, entfällt der Abrechnungsprozess sowie die Stellung einer Sicherheitsleistung.



Kostenfreies Online-Buchungstool

Zugang zu den am häufigsten nachgefragten Nah- und Fernverkehrsangeboten

Reduziert Aufwände für Administration und Abrechnungsprozesse

E-Learning-Formate und Helpdesk werden zur Verfügung gestellt

Ca. 8.000 zusätzliche Reisebüros bundesweit können künftig DB-Produkte anbieten

Reisebüros können durch Ergänzung ihres Angebots um DB-Fahrkarten neue Kundengruppen erschließen

Ermöglicht mehr Reisenden Zugang zum klimafreundlichen Reisen auf der Schiene – auch in der Fläche

Start 1. Januar 2023

Das Online-Buchungstool BahnEasy bietet potenziell ca. 8.000 weiteren Reisebüros bundesweit Zugang zu DB-Produkten

BahnEasy steht grundsätzlich allen Reisebüros zur Verfügung. Insbesondere für Reisebüros ohne Vertriebspflichten ist BahnEasy attraktiv. Für Business und Präsenz-Agenturen mit ihren besonderen Anforderungen dürfte das Tool zum Start noch zu wenig ausdifferenziert sein. Allerdings wird stetig an der Weiterentwicklung und am Ausbau gearbeitet, so dass es aktuell bereits für die Buchung großkundenrabattierter Angebote genutzt werden kann. Den Reisebüros mit DB-Lizenz steht es frei, ob sie weiterhin die Volllizenz mit der Buchung über ein GDS oder das Online-Buchungstool BahnEasy nutzen möchten. Auch der parallele Einsatz beider Systeme ist möglich.

Die DB Vertrieb GmbH bietet E-Learning-Formate zu BahnEasy an und stellt ein Helpdesk für Fragen rund um das Buchungstool zur Verfügung. Außerdem können sich Reisebüros auf der Plattform DB Partner Portal über BahnEasy informieren (www.db-partner.info/BahnEasy). Die aktuellen Ansprechpartner:innen in der Agenturbetreuung stehen kontinuierlich zum Austausch zur Verfügung.