

Provisionsmodell für Präsenz-Agenturen DB ab 1. Januar 2023



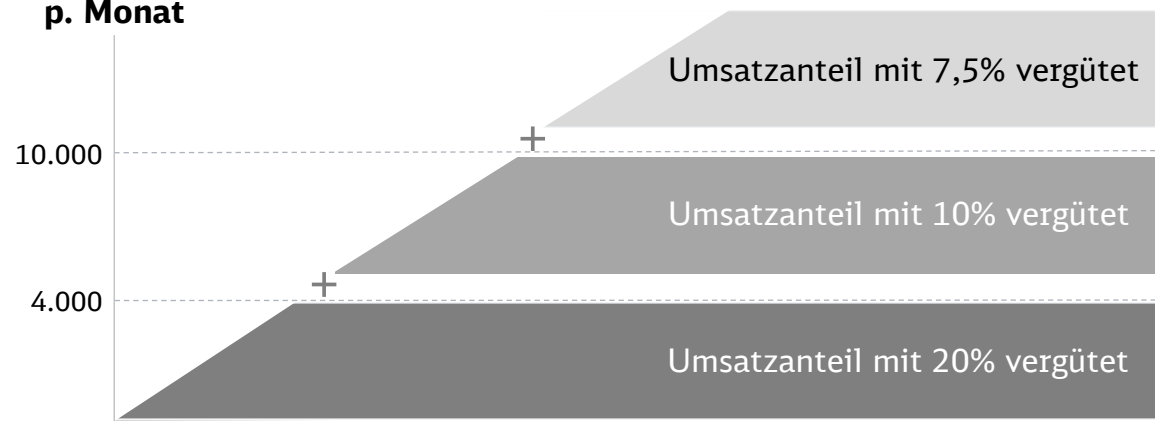
Vergütungsmodell Nahverkehr und Verbund

Vergütungsmodell Fernverkehr

Präsenz-
Agenturen DB



DB-Umsatz in €
p. Monat



+

Ggf.
Kampagne

Provisionseinnahme als Summe der Vergütungsblöcke

5% auf gesamte
FV-Einnahme p. Monat